ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ
РЕГИОНАЛЬНЫХ ЛЕЙБЛОВ

2026

музыкальный дистрибьютор Pulse.
представляет

ПУЛЬС. РЕГИОНОВ

РЕГИОНАЛЬНЫЕ МУЗЫКАЛЬНЫЕ РЫНКИ ОСТАЮТСЯ СЛАБО ИНТЕГРИРОВАННЫМИ В ИНДУСТРИАЛЬНУЮ ЭКОСИСТЕМУ, СОСРЕДОТОЧЕННУЮ В МОСКВЕ

- Растущий тренд на культурный контекст, комплексное развитие, уникальность и яркую идентичность стимулируют спрос на осознанные проекты

- Региональным начинающим и развивающимся лейблам не хватает экспертизы и помощи в масштабировании

БАРЬЕРЫ МАСШТАБИРОВАНИЯ В МУЗЫКАЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ:

— недостаток инвестиционного капитала
— долгосрочная окупаемость

ОПЕРАЦИОННЫЕ:

— отсутствие документации, адаптированной под музыкальный бизнес
— отсутствие учета каталога и прав
— недостаток юридической базы

МАРКЕТИНГОВЫЕ:

— ограниченные контакты в медиа и DSP
— недостаток экспертизы в digital-продвижении вне региона
— слабое позиционирование лейблов

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ:

— отсутствие долгосрочного каталогового мышления
— разрозненность профессионального сообщества

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

Пульс Регионов — программа развития региональных музыкальных лейблов России, созданная для выявления, акселерации и долгосрочной интеграции локальных каталогов и музыкальных сообществ, которые подчеркивают свою идентичность и уникальность в профессиональной, дистрибуционной экосистеме

ТАЙМЛАЙН ПРОЕКТА

08.06 - 01.09
— прием заявок Пульс. Регионов

01.09
— последний день приема заявок

17.08 - 02.09
— скрининг и интервью заявок и заявителей

02.09 - 13.09
— отбор финалистов Пульс. Регионов амбассадорами проекта

14.09 - 23.09
— защита заявки перед экспертной комиссией (в онлайн формате)

23.09 - 01.10
— выбор победителей проекта амбассадорами

01.10
— объявление итогов (победителей) проекта

Вне тайминга:
— образовательный трек
— подписание договоров и пост-проектное сопровождение
— консультации по масштабированию для финалистов

ВЛАДИМИР ЮРЧЕНКО

ДИРЕКТОР ПО РАБОТЕ С НЕЗАВИСИМЫМИ АРТИСТАМИ И ЛЕЙБЛАМИ PULSE.

КИРА КАНТЕРМАН

МУЗЫКАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР NEW STAR CAMP И NEW STAR WEEKEND

МАКСИМ ВОРОШИЛОВ

ОПЕРАЦИОННЫЙ ДИРЕКТОР PULSE.

ЕКАТЕРИНА ЧЕРКЕС-ЗАДЕ

СОВЕТНИК ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА АСИ ПО КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ

ЯНА СКОТНИКОВА

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОДУКТА ДЛЯ АРТИСТОВ В ЯНДЕКС МУЗЫКЕ И BANDLINK

АРТЕМ АТАНЕСЯН

УПРАВЛЯЮЩИЙ ДИРЕКТОР ИМИ

ЕКАТЕРИНА ХУДОШИНА

МУЗЫКАЛЬНЫЙ РЕДАКТОР «НОВОГО РАДИО»

ОЛЬГА КИМ

ДИРЕКТОР ПО ВОПРОСАМ БИЗНЕСА И ВНЕШНИМ СВЯЗЯМ МУЗЫКАЛЬНОГО ЛЕЙБЛА S&P DIGITAL

ОЛЕГ НЕСТЕРОВ

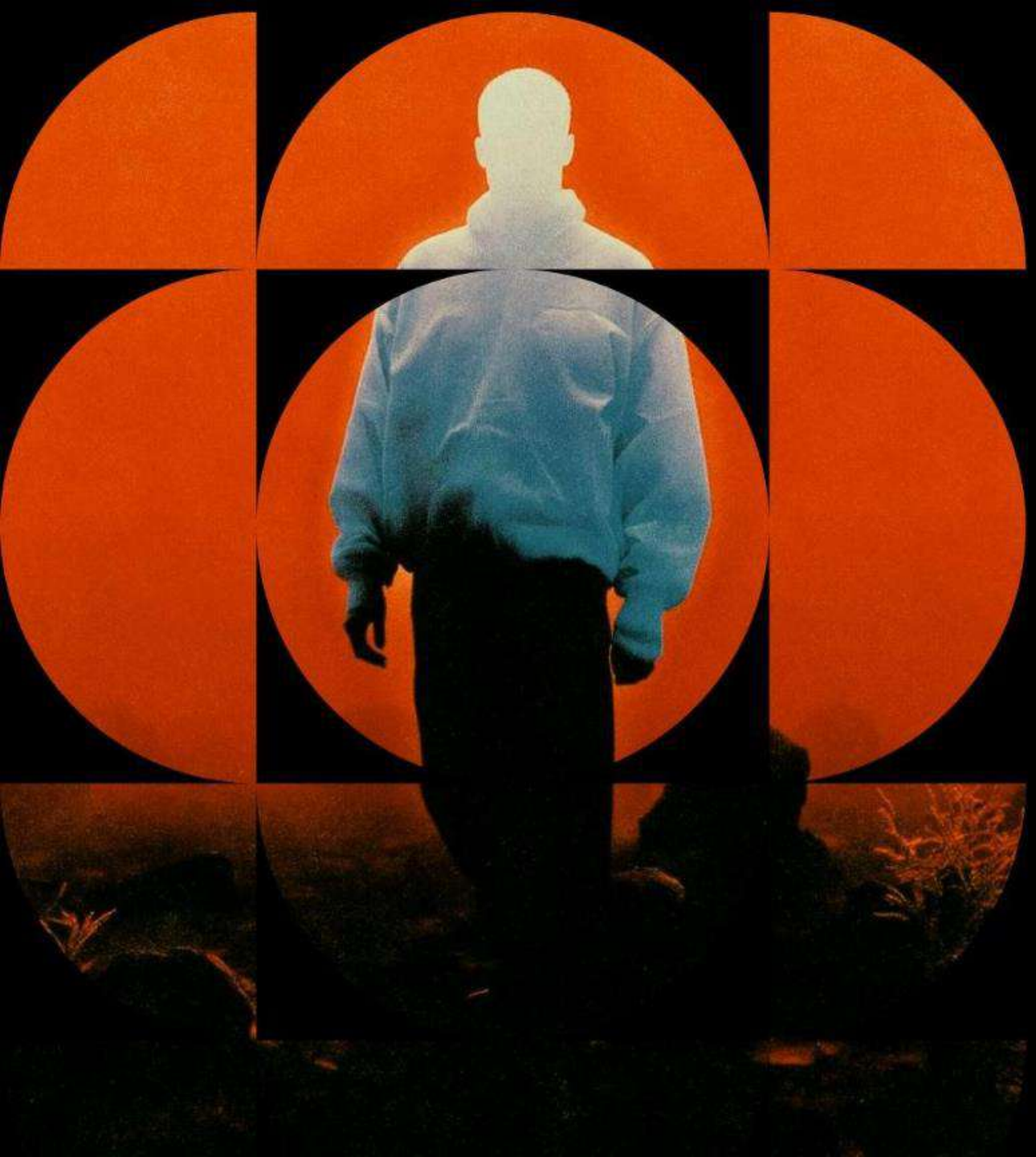
МУЗЫКАНТ, ПРОДЮСЕР, ИССЛЕДОВАТЕЛЬ

АНДРЕЙ КЛЮКИН

ОСНОВАТЕЛЬ И РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ J GROUP, ОСНОВАТЕЛЬ ФЕСТИВАЛЯ «ДИКАЯ МЯТА»

СЕРГЕЙ МУДРИК

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР VK МУЗЫКИ



ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТА:

- ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТРЕК
- ЗНАКОМСТВО С ЭКСПЕРТАМИ
- КОНСУЛЬТАЦИИ В ТЕЧЕНИЕ ГОДА
- ПОМОЩЬ В МАСШТАБИРОВАНИИ
- 1.000.000 НА РАЗВИТИЕ ЛЕЙБЛА
- КОНТРАКТ НА ЭКСКЛЮЗИВНУЮ ДИСТРИБУЦИЮ

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

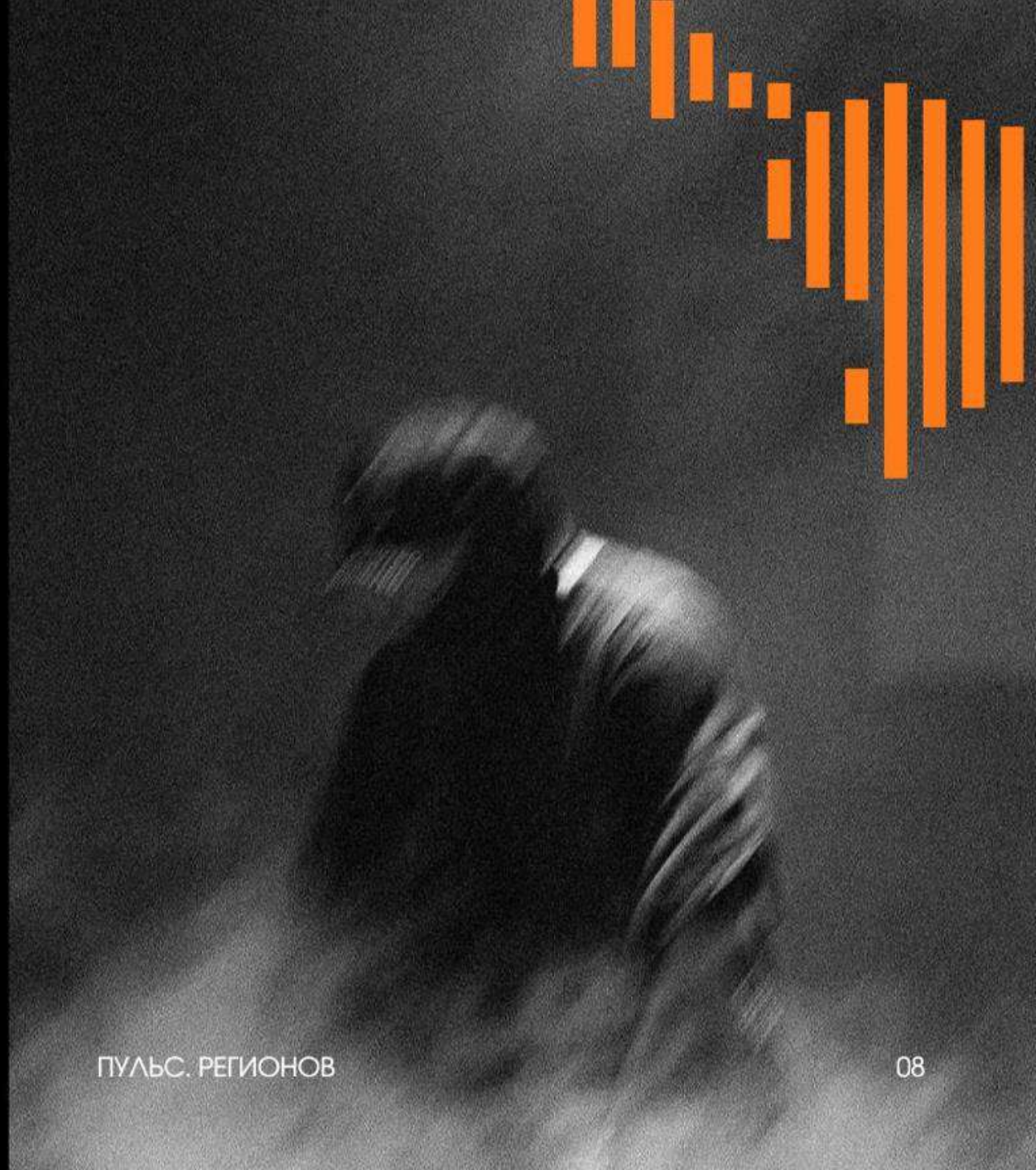
КТО МОЖЕТ УЧАСТВОВАТЬ:

+ РЕГИОНАЛЬНЫЕ МУЗЫКАЛЬНЫЕ ЛЕЙБЛЫ, КАК УЖЕ ИМЕЮЩИЕ КАТАЛОГ, ТАК И ТЕ, КОТОРЫЕ ТОЛЬКО ЗАПУСКАЮТ СВОЙ БИЗНЕС
+ ИМЕЮТ ЧЕТКО СФОРМУЛИРОВАННУЮ КОНЦЕПЦИЮ ЛЕЙБЛА
+ НАЦЕЛЕНЫ НА РАЗВИТИЕ МУЗЫКАЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ В СВОЕМ РЕГИОНЕ
+ ИМЕЮТ ДОЛГОСРОЧНЫЙ ПЛАН РАБОТЫ С АРТИСТАМИ
+ ОБЛАДАЮТ НЕОБХОДИМЫМ ОБЪЕМОМ ПРАВ НА КОНТЕНТ

ПУЛЬС. РЕГИОНОВ

СОДЕРЖАНИЕ ЗАЯВКИ

- ОПИСАНИЕ И КОНЦЕПЦИЯ ЛЕЙБЛА, СОСТАВ КОМАНДЫ
- ИНФОРМАЦИЯ О КАТАЛОГЕ И / ИЛИ РЕЛИЗНАЯ СТРАТЕГИЯ
- УПРОЩЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ ЛЕЙБЛА
- ЦЕЛИ УЧАСТИЯ В ПРОЕКТЕ
- ПЛАНЫ ПО РЕАЛИЗАЦИИ КАПИТАЛА В СЛУЧАЕ ПОБЕДЫ В КОНКУРСЕ

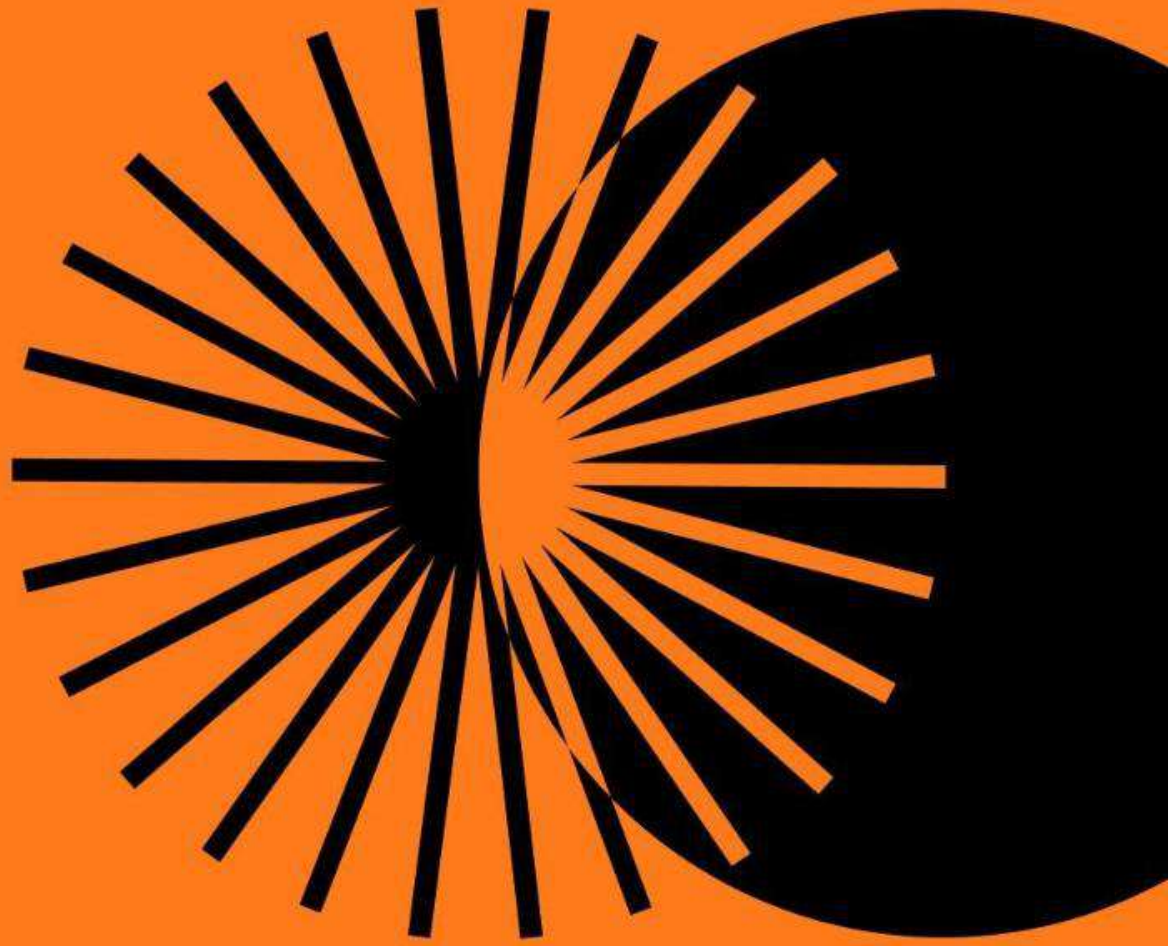


ОТБОР ФИНАЛИСТОВ И ПОБЕДИТЕЛЕЙ:

1. ПЕРВИЧНЫЙ ОТБОР
2. ИНТЕРВЬЮ С УЧАСТНИКАМИ
3. ЭКСПЕРТНЫЙ ОТБОР

КРИТЕРИИ ЭКСПЕРТНОГО ОТБОРА:

+ НАЛИЧИЕ КАТАЛОГА / АРТИСТОВ
+ БИЗНЕС-ПОТЕНЦИАЛ, МАСШТАБИРУЕМОСТЬ, СТРУКТУРА ДОХОДОВ, УПРАВЛЯЕМОСТЬ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ АДЕКВАТНОСТЬ
+ НАЛИЧИЕ ЮРИДИЧЕСКОЙ БАЗЫ
+ КОМАНДА: УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ, СПОСОБНОСТЬ К РОСТУ
+ НАЛИЧИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

ОТНОСИТЕЛЬНЫЙ ВЕС КРИТЕРИЯ: 10 БАЛЛОВ
(МАКСИМАЛЬНЫЙ БАЛЛ ПО КАЖДОЙ ЗАЯВКЕ 50 БАЛЛОВ)

PULSE. — ДИСТРИБЬЮТОР, ПОМОГАЮЩИЙ СВОИМ ПАРТНЕРАМ РАСТИ И РАЗВИВАТЬСЯ